



বাংলাদেশ শিল্পকলা একাডেমি
সেগুনবাগিচা, রমনা, ঢাকা।

নম্বর: ৪৩.২০.০০০০.০১২.৩৯.০০১.১৮. ৭৫৫ (৩-৬) (১-২) তারিখ: ০৪/০৪/২০

বিষয়: পর্যটন মহাপরিকল্পনা সফলভাবে বাস্তবায়নের লক্ষ্যে আন্তর্জাতিক পরামর্শক প্রতিষ্ঠান IPE GLOBAL LTD-কে সহযোগিতার লক্ষ্যে চাহিত তথ্য প্রেরণ।

সূত্র: সংস্কৃতি বিষয়ক মন্ত্রণালয় এর ২৫ মার্চ ২০২১ তারিখের স্মারক নম্বর: ৪৩.০০.০০০০.১১৭.২৪.০৬৩.১৯.৭৯ সংখ্যক পত্র

উপর্যুক্ত বিষয় ও সূত্রের প্রেক্ষিতে জানানো যাচ্ছে যে, বাংলাদেশ পর্যটন শিল্পের প্রচার, প্রসার ও বিপণনে সংস্কৃতি বিষয়ক মন্ত্রণালয় অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে আসছে। বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড কর্তৃক পর্যটন মহাপরিকল্পনা প্রস্তুতের উদ্যোগ গ্রহণ করা হয়েছে। পর্যটন মহাপরিকল্পনা প্রস্তুতের জন্য আন্তর্জাতিক পরামর্শক প্রতিষ্ঠান IPE GLOBAL LTD-কে সহযোগিতা লক্ষ্যে পর্যটনের সাথে সম্পর্কিত আইন, বিধিমালা, গাইডলাইন ইত্যাদি সম্পর্কিত কিছু প্রশ্ন ও আলোচ্য বিষয়ের তথ্য প্রেরণের জন্য অনুরোধ করা হয়েছে।

২। এমতাবস্থায়, বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড কর্তৃক প্রেরিত ডাটা চেকলিষ্ট (কপি সংযুক্ত) এর ক্রমিক ১,৪ এবং ৭-এ বর্ণিত এবং প্রশ্ন ক্রমিক নং ৪,৫ ও ৭ এর বিষয়ে চাহিত তথ্য আগামী ০৩(তিন) কর্মদিবসের মধ্যে নিম্নস্বাক্ষরকারীর বরাবর প্রেরণের জন্য অনুরোধ করা হলো।

সংযুক্তি: বর্ণনামতে।

(মো. নওসাদ হোসেন)

সচিব

ফোন: ৯৫৫৪৬১৭

বিতরণ: কার্যার্থে।

- ১। পরিচালক, প্রশিক্ষণ বিভাগ, বাশিএ।
- ২। জনাব এ.এম মোস্তাক আহমেদ, উপ-পরিচালক(চ: দা:), চারুকলা বিভাগ, বাশিএ।
- ৩। জনাব আবু ছালেহ মো: আবদুল্লাহ, কালচারাল অফিসার, মহাপরিচালকের দপ্তর, বাশিএ।
- ৪। জনাব মো: আব্দুল রাকিবিল বারী, সহকারী পরিচালক (পি.এস), বাশিএ।
- ৫। বেগম রিফাত ফারহানা, সহকারী পরিচালক (গবেষণা), গবেষণা ও প্রকাশনা বিভাগ, বাশিএ।
- ৬। জনাব হাসান মাহমুদ, জনসংযোগ কর্মকর্তা, প্রশাসন বিভাগ, বাশিএ। (ওয়েবসাইটে আপলোড করার জন্য)।

অনুলিপি: (সদয় অবগতির জন্য)।

১. সহকারী পরিচালক (পি.এস), (মহাপরিচালক মহোদয়ের সদয় অবগতির জন্য), বাশিএ।
২. অফিস কপি।

PHASE I: Situation Analysis of Tourism
Tourism Master Plan for Bangladesh

Ministry of Cultural Affairs
Government of the People's Republic of Bangladesh

Key Person:

Designation:

Email:

Phone No.:

Background: Sir/Madam, we are undertaking a 'Situation Analysis' for 'Bangladesh Tourism Master Plan'. In that process we have to interact with all important Government Departments/ Ministries for Stakeholder consultations

There are some specific data requirements for this exercise. We were hoping you could guide us in getting access to the following data

S.No	Data Checklist	Data Location/Source
i.	List of annual festival, folk and cultural events and their location and timing	
ii.	List of ethnic groups and their locations	
iii.	List of organisations/ NGOs working on the promotion of cultural and related events	
iv.	List of events organised and proposed to promote cultural heritage (international and national events separately)	
v.	Maps/shapefiles/coordinates of important archaeological sites	
vi.	List of potential cultural tourism products with location details including district and upzila	
vii.	List of Plans and programs for the development and advancement of national culture, heritage and fine arts	

1) Is there any coordination with the Bangladesh Tourism Board/tourism related department, in terms of tourism marketing of cultural sites? What is the current mechanism for marketing these assets?

2) Can you tell us about the current activities undertaken by the department under the national cultural policy? What is the best source of this information and how can we find access to it?

PHASE I: Situation Analysis of Tourism
Tourism Master Plan for Bangladesh

3) Is there any study done by the department on ethnic groups and cultural heritage in Bangladesh?

4) Any suggestions as to how cultural heritage can be promoted and developed as tourism sites and products?

5) What is the role of International organizations in the maintenance and promotion of cultural heritage? Are there any programs running where the ministry has collaborated with any foreign partners?

6) What do you think are primary strengths and weaknesses to Bangladesh's tourism industry? Kindly discuss the same based on your department's role and responsibilities, services provided, experience, and prospects.

PHASE I: Situation Analysis of Tourism
Tourism Master Plan for Bangladesh

7) Do you think the tourism industry needs any institutional/ structural changes like policy amendments, dissolution or formulation of specific departments or acts etc.? If yes, what changes would you recommend and why?

8) Tourism industry is one of the worst-hit casualties of the coronavirus outbreak. What changes do you think pandemic has made? How can the tourism industry be braced to get back on track? How do you think your department can help in this ?

9) Bangladesh has taken several measures through embedding SDGs into the 7FYP (2016-2020) and 8FYP (2021-2025). Is there any team/ department in your organization overseeing SDG and related activities' advancements? If yes, kindly elaborate on the department's approach, responsibilities, and contributions towards SDGs.

10) How do you see Bangladesh's tourism industry's position amongst its regional and similar economy competitors?

**PHASE I: Situation Analysis of Tourism
Tourism Master Plan for Bangladesh**

11) What do you think your department and other government institutions can do to stimulate tourism growth in the country?

12) What expectations do you have from the 'Tourism Master Plan' of the country?

13) Please use the space below for your opinion on any other matters that you believe can help support tourism development in Bangladesh. We would appreciate any comments or suggestions.
